LE MARCHÉ 15 12/05/23

L'association SCS propose une solution digitale innovante pour ses bons cadeaux

SION COMMERCES ET SERVICES (SCS) offre à ses clients d'utiliser les bons cadeaux dans la plupart des 140 commerces sédunois membres de l'association, sans avoir à se soucier des dates d'expiration ou d'avoir le bon physique sur eux.

Stéphane

Après une formation de menuisier, **Stéphane Puippe** rejoint en 1999 l'entreprise Val Stores à Martigny où il est formé au métier de storiste. «J'ai débuté à l'atelier avant d'être technicien et actuellement chef de projet. J'ai gravi tous les échelons de manière à connaître toutes les particularités de notre métier et ainsi conseiller au mieux notre clientèle», explique ce Sembranchard qui a un attachement profond pour sa région. «C'est pourquoi je suis fier de travailler dans une entreprise locale, fiable et aux valeurs humaines, qui participe à l'économie de notre canton. Et nos clients ne s'v trompent pas, car cet esprit dynamique est contagieux!» poursuit cet amateur de fanfare et de tir qui connaît très bien la vallée et les enjeux liés aux spécificités climatiques du Valais. «Notre rôle consiste à combiner les aspects pratiques, techniques et esthétiques pour une pleine satisfaction du client. Pour ce faire, sur base de notre expérience, nous proposons toujours la meilleure solution en fonction de l'orientation du bâtiment, de sa situation géographique

Rédaction: VALÉRIE SMITS Une insertion vous intéresse? **Contactez impactmedias Sion** Tél. 027 329 77 11 ou valais@impactmedias.ch

et bien sûr du budget.»



Alors que cela fait plus de 55 ans que l'association des Commerces et Services de Sion (SCS) défend les intérêts des entreprises spécialisées de proximité, elle n'hésite pas à se tourner vers l'avenir pour développer encore davantage l'économie de la cité. LDD

SION L'association des com- deau. Et ce, tout en garantissant la merçants de Sion (SCS-Sion Commerces et Services) a décidé de

sécurité et la transparence des transactions effectuées, grâce à jouer le jeu de la digitalisation afin l'application DigiGift développée de permettre à ses clients de profipar l'entreprise sédunoise AlpSoft. ter plus facilement de leur bon ca- «Nous sommes fières de pouvoir

proposer cette nouvelle option digitale novatrice, offrant aux clients une expérience d'achat optimale. Ils pourront ainsi bénéficier d'une solution pratique et sécurisée pour leurs achats de cadeaux, tout

en soutenant les commerces locaux de Sion», indique Raphaël Vouillamoz, président du comité SCS. En effet, cette solution choisie par l'association SCS est facile d'utilisation et assure une traçabilité et une sécurité optimales pour les transactions effectuées avec les bons cadeaux. «L'application DigiGift utilise la technologie de la blockchain, qui garantit la sécurité et la transparence des transactions effectuées. La blockchain est une technologie de stockage et de transmission d'informations transparente, sécurisée et sans organe central de contrôle. Pour utiliser ces bons, les clients doivent simplement télécharger l'application DigiGift sur leur smartphone. Ils peuvent ensuite les utiliser pour la totalité du montant ou partiellement, selon leur choix. L'application permet également d'offrir des bons cadeaux à des amis simplement en rentrant le numéro de téléphone. Cette même application permet aussi de procéder à l'encaissement des bons déjà en possession des clients», poursuit Alain Praz, directeur d'AlpSoft et développeur de DigiGift.

Défendre les intérêts commerciaux de Sion

Active sur le territoire de Sion depuis 1967. l'association SCS soutient le développement des commerces de la capitale valaisanne. En étroite collaboration avec la Société de développement (SD), les Arts et Métiers, la Ville de Sion ainsi que les encaveurs et les hôteliers, elle représente le secteur tertiaire qui compte plus de 3800 salariés, 150 places d'apprentissage et 130 millions de salaires annuels. «Afin de promouvoir toutes les activités et animations de la commune et d'y assurer une bonne qualité de vie pour ses habitants et commercants, nous mettons en place plusieurs actions telles que la gratuité des parkings la première heure, de 17 heures à minuit ou encore pendant les nocturnes et fêtes de fin d'année. Nous sommes également les initiateurs et promoteurs du petit train touristique ou encore à l'origine de la création de la braderie», conclut le président du comité SCS.

www.scs-sion.ch

Portes ouvertes sur le thème du plaisir

LA CAVE DES PROMESSES à Conthey ouvre ses portes, du 18 au 20 mai prochain, dans le cadre des Caves ouvertes des vins du Valais.

CONTHEY Le week-end de l'Ascension, la Cave des Promesses ouvre ses portes pour permettre au plus grand nombre de découvrir son univers d'émotion, de plaisir et d'élégance. «Nous nous réjouissons de vous accueillir pour une dégustation de tous nos vins autour de produits du terroir et de grillades», explique Julien Fournier qui a ouvert sa cave en 2018 en misant sur une gamme de vins large et variée. Du fendant d'apéritif à la syrah de garde en pas-

sant par un païen riche et exotique ou un pinot noir tout en dentelle. Sans oublier le mousseux et le vin surmaturé La Promesse d'Exception. «Audelà de son rôle social, le vin est vecteur d'émotions. Il procure de la joie, du plaisir, de la surprise et invite à un voyage des sens auquel je vous convie durant ces journées portes ouvertes.» Née d'une parole donnée, la Cave des Promesses n'a cessé d'évoluer grâce à la passion et à l'engagement du vigneron qui poursuit sa

quête de l'excellence en misant sur des vignobles hétérogènes et variés. Tel est le secret de la progression fulgurante de cette jeune cave dont la notoriété ne cesse de grandir: «De quarante mille bouteilles en 2018, nous sommes passés à presque cent mille à ce jour!» Une belle histoire que le vigneron se fera un plaisir de partager le week-end prochain avec ses visiteurs.

Tél. 078 827 98 08 www.cavedespromesses.ch



Le week-end prochain, la Cave des Promesses (route de la Morge 13 à Conthey) invite à venir découvrir sa gamme de vins de caractère. LDD

PUBLICITÉ

